Domeny

**Co to jest domena?** Domena to unikalna nazwa (adres) w internecie, pod którą można umieścić serwis WWW, założyć konta e-mail itd. Przykład domeny to e-tp.pl czy szkola-maryi.pl. Aby Twoja strona WWW była dostępna w Internecie, oprócz domeny potszebujesz serwer WWW (dla plików strony WWW), na który będzie wskazywać Twoja domena.

**Dlaczego warto mieć domenę?** Domena to wizytówka Twoja lub Twojej firmy w Internecie. Pozwala zaprezentować ofertę, pozyskać nowych klientów czy prowadzić część działalności online. Posiadanie domeny umozliwia prezentację marki oraz pozwala na dotarcie do potencjalnych klientów, nie tylko polskich, ale i zagranicznych. Ponadto domena ułatwia komunikację w Twojej firmie poprzez:

* wymianę danych za pomocą poczty elektronicznej,
* dostęp do informacji umieszczonych na stronie WWW.

**Jakie są rodzaje domen?**

Domeny możemy podzielić na krajowe, europejskie i globalne. Polskie domeny mogą mieć rozszerzenie krajowe .pl, funkcjonalne, np. com.pl, .org.pl, albo regionalne, np. .szczecin.pl**,** .warmia.pl itd. Domeny europejskie mają rozszerzenie .eu, natomiast globalne – com, .net, .org, .info i .biz.

**Jakie zasady obowiązują przy tworzeniu nazwy domeny?**

Podczas tworzenia nowej nazwy domeny obowiązują poniższe zasady.

1. Nazwa domeny może składać się tylko z takich znaków jak:
2. litery – dla domen globalnych nie można korzystać z polskich znaków diakrytycznych, np. ą, ę, ż,
3. cyfry,
4. znak myślnika „-” – nie może on występować na początku, na końcu oraz (dla domen europejskich i polskich) równocześnie na trzeciej i czwartej pozycji w nazwie.
5. Maksymalna liczba znaków w nazwie domeny wynosi 63 (wyjątek: dla domen .biz tylko 24).
6. Minimalna liczba znaków w nazwach polskich domen wynosi 1, w nazwach domen europejskich wynosi 2, zaś dla nazw domen globalnych wynosi 3.
7. Nie można zarejestrować domeny będącej nazwą usług sieciowych, np. www, http, ftp.

**Jaka domena jest najlepsza dla mojej działalności?**

W Polsce użytkownicy Internetu najczęściej rejestrują domeny o rozszerzeniu .pl. Twoi potencjalni Klienci najprawdopodobniej będą szukać informacji o Twojej firmie pod adresem nazwatwojejfirmy.pl lub nazwaoferowanegoproduktu.pl. Jeśli chcesz podkreślić fakt, że Twoja działalność ma charakter regionalny, to możesz pomyśleć o domenie regionalnej. Przy planowanej ekspansji na rynki Unii Europejskiej, warto zarejestrować domenę z rozszezeniem .eu. Wybierając domenę najlepiej w jej nazwie umieść nazwę Twojej firmy lub słowa kojarzące się z branżą Twojej firmy, np. dla producenta mebli – domena meble.pl lub graty.pl. Postaraj się zarejestrować jak najwięcej domen, ze wszystkimi popularnymi w Polsce rozszerzeniami, np. .pl, .com.pl, .eu, .com. Taki zabieg pozwala uniknąć strat, spowodowanych wykupieniem przez konkurencję domen, różniących się od Twojej jedynie rozszerzeniem.

**Jak sprawdzić czy domena, którą chcę zarejestrować jest wolna?**

Aby sprawdzić, czy domena jest wolna, należy skorzystać z wyszukiwarki, dostępnej na stronie udostępniającej usługę rejestracji domen. Jeżeli wybrana przez Ciebie nazwa jest wolna, możesz przystąpić do zamówienia domeny. Jeżeli domena jest zajęta, możesz sprawdzić w bazie WHOIS dane aktualnego Abonenta domeny oraz datę wygaśnięcia domeny. Korzystając z tych informacji, będziesz miał możliwość skontaktowania się z jej Abonentem celem ewentualnego odkupienia domeny lub przejęcia jej. W przypadku braku możliwości zarejestrowania wybranej domeny możesz sprawdzić domeny o nazwie zbliżonej do pożądanej, np. e-meble.pl, meble24.pl.

**Co to jest WHOIS?**

WHOIS to powszechnie dostępna baza danych o wszystkich domenach internetowych i ich Abonentach. Zapytanie kierowane do WHOIS, dla zarejestrowanej domeny, zwraca m.in. dane:

* nazwa Abonenta domeny,
* adres Abonenta,
* data rejestracji i aktualizacji,
* nazwy serwerów nazw (DNS), na których jest umieszczona domena.

Informacje pobierane z bazy WHOIS różnią się w zależności od typu domeny:

* dla domen polskich możemy uzyskać dane Abonentów domen będących firmami, jak również osób fizycznych, które wyraziły na to jednoznaczną zgodę,
* dla domen globalnych dostępne są dane Abonenta domeny, niezależnie od statusu prawnego Abonenta,
* dla domen europejskich dostępne są dane firm, natomiast nie publikowane są dane osób fizycznych.

Dzięki istnieniu jednej ogólnoświatowej bazy możemy ustalić do kogo należy domena (w celu jej odkupienia) i kiedy wygasa (w celu przejęcia jej po zakończeniu okresu abonamentowego).

**Z czego składa się adres domenowy?**  
System DNS ma na celu w prosty sposób wyrożnić charakter prowadzonej przez właściciela domeny działalności – dlatego w systemie nazw stworzono całą strukturę rozszerzeń i typów.

W chwili obecnej możemy wyróżnić dwie podstawowe grupy:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domeny globalne** | |  |  |
| **.com** | firmy komercyjne | **.pl** | Polska |
| **.net** | firmy związane z działalnością sieciową | **.uk** | Wielka Brytania |
| **.org** | organizacje | **.de** | Niemcy |
| **.edu** | placówki edukacyjne | .eu | europejska |
| **.info** | serwisy ogólne |  |  |
| **.biz** | biznes |  |  |

W domenach narodowych spotyka się kombinacje domen globalnych i narodowych, np.

**.com.pl** (polskie firmy komercyjne),

**.net.pl** (polskie firmy związane z działalnością sieciową),

**.gov.pl** (polskie instytucje rządowe).

Adres każdej domeny składa się z przynajmniej dwóch części. Pierwszą jest tzw. domena pierwszego rzędu (np. .com, .net, .org, .biz .info, .pl). Drugą zaś domena drugiego rzędu – tu jednak w przeciwieństwie do tej pierwszej można wybrać własną nazwę. Opcjonalnie w skład adresu domenowego mogą wchodzić tzw. poddomeny.